



## DOSSIER DE SPONSORING DAKAR GAMES FESTIVAL

4ème édition du 03 au 06 décembre 2025

**Vous aussi devenez partenaires du  
DAKAR Games Festival comme:**



# Contexte

Dakar Games Festival » est un dérivé du Concept « AFRICA GAMES FESTIVALS » qui est un festival international de jeux de société du monde traditionnels et modernes. Dans le déroulé du festival, des jeux de société sont mis en valeur sur une période de 96h dans une capitale africaine afin de promouvoir le pays hôte de la ville qui reçoit le festival. Ainsi, le festival déroulé au Sénégal porte le nom de « Dakar Games Festival » et il en sera pour la Côte d'Ivoire, la Guinée etc.

Africa Games festival est le premier festival international de jeux de société organisé sur le continent africain. Depuis 2022 et , il a réuni à Dakar au Sénégal pour un total de plus de 75 exposants venus d'Europe et d'Afrique avec une affluence de plus de 15.000 participants. La quatrième édition aura lieu toujours à Dakar du 03 au 06 décembre 2025 au Grand Théâtre. L'ambition est de vulgariser ces jeux, expression d'un patrimoine culturel inestimable mais encore ignoré de beaucoup.

Le festival proposera dans une grande exposition une variété d'activités telles que des conférences sur les jeux de société, l'entreprenariat du ludique, le business qui tourne autour, des stands dédiés aux plateaux des jeux de société, traditionnels et modernes, à la bande dessinée, des jeux de plein air, des spectacles de danse et de musique etc. Comme chaque édition nous apportons des innovations, cette 4ème édition ne sera pas en reste. Nos festivaliers auront droit à tout un univers ludique et instructif avec des nouveautés relatives au digital et à la bande dessinée.

Pendant les 96h nous offrons un cadre d'échange aux professionnels du secteur. Exposants, universitaires, distributeurs et autres pourront, le temps d'un après-midi du premier jour, du festival échanger et partager autour de thématiques bien définies. Ce festival réunit chaque année différents pays d'Afrique, d'Europe, des États-Unis et d'Asie qui vont partager leur passion du jeu de société. L'évènement présente un intérêt particulier pour chaque pays organisateur en lui donnant l'opportunité de présenter une histoire et une culture traditionnelle qui détermine son identité.

Outre son aspect ludique, le Dakar Games Festival vise aussi la promotion de l'économie nationale, le Co développement, la diplomatie culturelle, l'économie culturelle et circulaire et l'éducation permanente par le biais d'activités culturelles, touristiques et artisanales. Au-delà d'une large couverture médiatique (nationale, internationale), la communication faite par les institutions partenaires du festival, l'implication des acteurs culturels et touristiques ...va permettre de générer une grande visibilité. Organisé sur quatre jours, Dakar Games Festival va regrouper environs plus de 7000 participants d'ici et d'ailleurs.

Cent (100) jeunes (belges, sénégalais, et plus) issus de différentes localités des deux pays seront sélectionnés pour être des ambassadeurs de la diversité. Selon une charte définie par les organisateurs, ces jeunes vont s'engager à promouvoir les valeurs de cohésion sociale et de vivre ensemble dans leur cadre de vie, comme le prône l'ASBL les jeux d'Eden sur un an. Ces jeunes séjourneront à Dakar avant, pendant et après l'évènement.

L'ASBL belge les Jeux d'Eden dont l'objectif est la promotion de la cohésion sociale et le vivre ensemble à travers les jeux africains traditionnels, qui en est l'initiateur bénéficie d'une large collaboration avec les institutions et organisation publiques et privées du Sénégal et de la Belgique qui œuvrent dans la vulgarisation, la promotion et le développement culturel (Ville de Dakar, Ministère du Tourisme, Ministère de la culture, Centre culturel Douta Seck , WBI (Wallonie Bruxelles Internationale).

C'est à travers ces orientations géostratégiques que Africa Games Festivals a créé et déployé des bureaux de représentation en Europe (Belgique) en Afrique (Sénégal, Côte d'Ivoire, Bénin), en Asie (Japon), aux États-Unis (New York) pour la gestion et la coordination des programmes d'activités et de projets de partenariat en lien avec les institutions publiques et privées. Cet évènement est aussi une occasion d'accompagner les pays partenaires dans leurs politiques de promotions culturelle, touristique et de création d'emplois stables et durables.





## **LE DAKAR GAMES FESTIVAL ET SES PARTENARIATS PUBLICS-PRIVÉS**

Pour atteindre ses missions, le Dakar Games Festival passe principalement par la voix de la diplomatie et des partenariats afin de créer et de piloter des cadres de concertation et d'échanges entre institutions publiques-privées et acteurs économiques nationaux et internationaux.

Pour ce Festival, l'objectif est de contribuer au renforcement des coopérations interétatiques et les partenariats publics-privés, par la création et la mise en place de nouvelles initiatives qui répondent à une demande d'un marché économique international. Les organisateurs ont décidé de travailler en partenariat avec tous les pays de tous les continents afin de promouvoir l'économie nationale, le Co développement, l'économie culturelle et l'éducation permanente.

- Des partenariats autour de la promotion des jeux de société, traditionnels et modernes du monde
- Des partenariats autour de la promotion de l'économie culturelle
- Des partenariats institutionnels avec le secteur public et privé
- Des partenariats de sponsoring et de promotion commerciale

## **APERÇU DES 96H À DAKAR (03-04-05-06 DÉCEMBRE 2025)**

- ◆ Rencontre des Pro (Conférence socio-économique)
- ◆ Accueil des autorités
- ◆ Visite de Stands
- ◆ Exposition des jeux
- ◆ Animation autour des jeux
- ◆ Compétitions autour des jeux, BD & Contes
- ◆ Prestations artistiques
- ◆ Concert



## LES ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DU DAKAR GAMES FESTIVAL

*Le Dakar Games Festival est un événement qui vise :*

- *La promotion de la diversité culturelle et le vivre ensemble*
- *La découverte des jeux de société du monde*
- *Une exposition du patrimoine culturel africain*
- *La promotion d'une économie culturelle créatrice d'emplois*
- *La promotion de l'inter culturalité*
- *La promotion du Co développement*
- *La mise en relation des porteurs de projets aux bailleurs/investisseurs*
- *Le développement d'une éducation/pédagogie culturelle autour des jeux traditionnels africains*
- *La promotion du Sénégal comme destination touristique*
- *L'animation et la promotion de l'art, l'artisanat et la culture*
- *L'économie Culturelle*
- *L'éducation Permanente*

Au bout du parcours DGF, une ludothèque sera mise sur pied à Dakar afin de donner la possibilité aux populations surtout les jeunes d'y découvrir les jeux de société et l'histoire qui tourne autour. Cette Ludothèque sera ouverte avec l'appui de nos partenaires.

Bref à travers le Dakar Games Festival, le Sénégal aura l'opportunité de présenter autour de plusieurs activités son histoire culturelle sur les jeux traditionnels et ancestraux ainsi que sa culture.

En effet, pour chaque présentation, une série de démonstration et d'animation sera faite par différents groupes de prestataires spécialement mobilisés pour l'événement autour du programme d'activité suivant :

# PRESENTATION DES PACKS DE SPONSORING

## **PLATINUM SPONSOR / 10 000 000 F CFA**

- Logo du sponsor de la société sur nos divers supports de communication avec une place de choix : affiches, dépliants, invitations, programme, kakémonos, films promotionnels et web marketing ;
- Association à la campagne presse : invitation et prise de parole lors de la conférence de presse, mention ou logo dans le communiqué de presse et le dossier de presse ;
- Citation lors de la cérémonie officielle du Dakar Festival Games ;
- Logo et mention « Platinum sponsor » projetés sur les écrans de promotions installés sur le site de l'évènement ;
- Diffusion de votre vidéo institutionnelles ou promotionnelle pendant l'évènement.
- 30 invitations pour les clients et personnel du sponsor Platinum ;
- Articles, photos et vidéos pour les publications du sponsor ;
- Logo en première page du site web et sur nos supports de campagne digitale ;
- Espace d'exposition dédié sur le site de l'évènement

## **GOLD SPONSOR / 8 000 000 F CFA**

- Logo du Gold sponsor de la société sur nos divers supports de communication avec une place de choix : affiches, dépliants, invitations, catalogue, programme, kakémonos, films promotionnels et supports de campagne digitale ;
- Citation du Gold Sponsor lors de la cérémonie officielle du Dakar Festival Games ;
- Logo du Gold Sponsor sur l'affiche de présentation de l'évènement ;
- Diffusion de votre vidéo institutionnelles ou promotionnelle pendant l'évènement ;
- 20 invitations pour les clients et personnel du Gold sponsor ;
- Articles, photos et vidéos pour les publications du sponsor ;
- Logo et présentation dans une page promotionnelle dédiée avec lien vers le site internet du Gold sponsor
- Espace d'exposition dédié sur le site de l'évènement

## **SILVER SPONSOR / 5 000 000 FCFA**

- Logo du Silver sponsor de la société sur nos divers supports de communication : affiches, dépliants, invitations, catalogue, programmes,
- Logo du sponsor Silver sur nos pages digitales ;
- Logo sur la banderole de présentation de l'évènement ;
- 15 invitations pour les clients et personnel du Silver sponsor ;
- Articles, photos et vidéos pour les publications du Silver sponsor.
- Espace d'exposition dédié sur le site de l'évènement

**BRONZE SPONSOR (PME & Jeunes Entrepreneurs) 500 000 FCFA**

- Logo du sponsor Bronze sur nos supports de communication : affiches, dépliants, invitations, catalogue, programme et supports digitaux.
- Citation du sponsor lors de la cérémonie officielle du Dakar Festival Games.
- Logo du sponsor sur la banderole de présentation de l'événement.
- 5 invitations pour les clients et le personnel du sponsor Bronze.
- Articles, photos et vidéos pour les publications du sponsor.
- Présence sur la page digitale dédiée aux PME et jeunes entrepreneurs.
- Espace d'exposition sur le site de l'événement (stand partagé).

Cette offre a été spécialement pensée pour soutenir les jeunes entrepreneurs et les PME, leur offrant une visibilité stratégique et un accès privilégié au réseau du Dakar Festival Games. Conscient que l'entrepreneuriat est un moteur essentiel du développement économique et de l'innovation, le festival s'engage à accompagner cette dynamique en créant des opportunités pour les acteurs émergents.





## **Nous Contater**

(+221) 77 235 33 62 / 77 500 95 91 / +32 470 73 63 74

[contact@africagamesfestivals.com](mailto:contact@africagamesfestivals.com)

[www.africagamesfestivals.com](http://www.africagamesfestivals.com)